



Kompleksowe rozwiązania optymalizujące procesy operacyjne z zakresu dystrybucji, logistyki i transportu

Misją OMECON jest dostarczanie wydajnych rozwiązań oraz zapewnianie kompleksowego wsparcia klientom w rozwoju i utrzymaniu systemów optymalizujących procesy operacyjne z zakresu dystrybucji, logistyki i transportu.

Firma zatrudnia zespół doświadczonych specjalistów z branży logistycznej, specjalizujących się w projektowaniu i wytwarzaniu oprogramowania dla szeroko pojętego rynku logistyki i dystrybucji.

Członkowie zespołu OMECON posiadają długoletnie doświadczenie zdobyte na różnych stanowiskach w spółkach kurierskich i logistycznych oraz w dużych korporacjach międzynarodowych. Posiadają wiedzę z zakresu projektowania i wdrażania skalowalnych rozwiązań dla sektorów dystrybucji, handlu, logistyki i transportu.

OMECON specjalizuje się w dostarczaniu i rozwoju kompleksowych systemów informatycznych w zaawansowanych narzędziach technologicznych i nowoczesnych metodykach ich tworzenia. Kompetencje techniczne zespołu obejmują tworzenie i rozwój systemów opartych na technologii Java i mikroustług, oraz aplikacji: mobilnych, webowych, bazodanowych i systemów raportowych.

Domeną spółki jest tworzenie aplikacji, komunikujących się z systemami nadrzędnymi w czasie rzeczywistym, rozwiązań klasy GIS umożliwiających analizę terytorialną danych w ujęciu graficznym oraz rozwiązań integrujących systemy klienta z oferowanymi aplikacjami. Potwierdzeniem uporządkowanego podejścia do bezpieczeństwa i gwarancji dostępności oferowanych rozwiązań jest certyfikat ISO 27001.

W ramach posiadanych kompetencji merytorycznych spółka oferuje również audyty oraz działania o charakterze doradczym w następującym zakresie:

- ✓ optymalizacja procesów dystrybucyjnych,
- ✓ optymalizacja procesów w transporcie liniowym,
- ✓ optymalizacja tras i dostaw,
- ✓ zarządzanie ruchem pojazdów i osób na terenie centrów logistycznych i dystrybucyjnych,
- ✓ usprawnianie procesów realizacji usług w terenie oraz wsparcie pracowników mobilnych.

Dane kontaktowe Omecon:
WWW: www.omecon.pl
Telefon: +48 (22) 243 68 86
Mail: biuro@omecon.pl

O firmie MAIN:
Firma MAIN to certyfikowane Data Center położone w centrum Warszawy.

Budujemy środowiska IT, które zapewniają ciągłość działania biznesu. Specjalizujemy się w rozwiązaniach Private i Hybrid/Multi-Cloud i świadczymy wszystkie poziomy administracji środowiskami fizycznymi i wirtualnymi. Nasze usługi oparte są na dwóch certyfikowanych, w pełni redundantnych ośrodkach Data Center w Warszawie.

Wspieramy firmy w pokonywaniu barier, na które natrafiają w związku z przetwarzaniem danych, takie jak niska wydajność czy wysokie koszty infrastruktury.

Produkty i usługi:

- Chmura dla biznesu
- Zarządzanie chmurą
- Serwery i kolokacja
- Backup i replikacja
- Disaster Recovery
- Interconnection

WWW: www.main.pl
Telefon: (+48 22) 339 18 98
Mail: ask@main.pl

Produkty i usługi



Modułowa platforma &UP® dla dystrybucji, logistyki i transportu



System zarządzania transportem (TMS)

umożliwia użytkownikom optymalizację pracy planistów, dyspozytorów, przewoźników, pracowników sortowni oraz działów finansowo-rozliczeniowych. Wspiera procesy poprzez synchronizację transportu pomiędzy oddziałami, sprawną rejestrację dostaw, rozładunku i wysyłki oraz zarządzanie infrastrukturą rotacyjną (naczepy i ciągniki).

System ułatwia zarządzanie transportem liniowym w ramach krajowej i międzynarodowej logistyki w trzech głównych obszarach:

- planowaniu połączeń i zarządzaniu harmonogramami jazdy,
- realizacji i monitoringu operacji logistyczno-dystrybucyjnych,
- zarządzaniu i kontroli rozliczeń z tytułu wykonanych zleceń.



System optymalizacji tras i dostaw

umożliwia planistom wyznaczanie efektywnych tras według przyjętych kryteriów i priorytetów optymalizacyjnych. Zaawansowane algorytmy działają w oparciu o podstawowe dane (przepisy drogowe, natężenie ruchu, dostępna sieć dróg) pochodzące z systemów mapowych jak również zadane parametry optymalizacyjne (ładowność pojazdu, planowe okna czasowe, terminy realizacji dostawy/usługi, itd.).

Na podstawie określonych parametrów moduł generuje trasy przejazdu (czas przejazdu, efektywność kosztowa, najkrótsza trasa). Podczas optymalizacji wyznaczany jest także czas niezbędny do realizacji dostawy lub określonej usługi.



System zarządzania placem i awizacją dostaw (YMS)

umożliwia pełną automatyzację obsługi wjazdu i wyjazdu z terenu centrum dystrybucyjno-logistycznego, dzięki kontroli natężenia i efektywnego zarządzania ruchem pojazdów na placu manewrowym. System wspiera zarządzanie placem w obszarach: awizacji i harmonogramowania transportu/dostaw, obsługi procesów magazynowych (załadunek/rozładunek), jak również zarządzania i kontroli ruchu pojazdów na terenie obiektu.

Automatyzacja procesów możliwa jest dzięki: samoobsługowym kioskom i terminalom wjazdowym do obsługi transportu i elektronicznej awizacji, systemowi rozpoznawania tablic rejestracyjnych, czujnikom zajętości doków załadunkowych, systemowi automatycznego ważenia awizowanych pojazdów oraz licznym systemom informowania kierowców (radiowy system przywoławczy, tablice informacyjne, wiadomości SMS).



Aplikacje mobilne do obsługi ostatniej mili

stanowią rozwiązanie zaprojektowane z myślą o optymalizacji pracy dostawców, kurierów i przewoźników. Umożliwiają sprawne delegowanie zleceń poprzez komunikację w czasie rzeczywistym między dyspozytorem a przewoźnikami wyposażonymi w przenośne terminale.

System zapewnia wsparcie procesu doręczenia od momentu rejestracji przesyłki i przekazania zlecenia począwszy, poprzez planowanie i optymalizację tras, bieżący monitoring statusu realizacji zlecenia a na doręczeniu, obsłudze zwrotów i rozliczeniu środków z płatności skończywszy. Aplikacja stanowi jednocześnie system nawigacji pomiędzy kolejnymi punktami dostaw, wspierany funkcją estymacji czasu realizacji danego zlecenia (ETA) uwzględniającą bieżące warunki drogowe. Przewoźnik posiada szybki wgląd do aktualnych informacji i statusu realizacji harmonogramu zleceń.



Aplikacje mobilne do wsparcia procesów e-commerce

umożliwiają obsługę zleceń od momentu przyjęcia poprzez planowanie harmonogramu aż do doręczenia zamówionego produktu wraz z realizacją usługi komplementarnej. Rozwiązanie wspiera procesy planowania, organizacji i realizacji usług w terenie.

Głównymi adresatami są sieci handlowo-usługowe, które równoległe z dostawami oferowanego asortymentu świadczą swoim klientom usługi uzupełniające podstawowy zakup w postaci montażu lub instalacji zakupionego produktu oraz przedsiębiorstwa świadczące usługi instalatorsko-serwisowe.

Rozwiązanie zapewnia wsparcie w realizacji wykupionej usługi, na którą składają się pojedyncze zadania do wykonania. Aplikacja w intuicyjny sposób prowadzi pracownika przez poszczególne etapy, zapewniając dostęp do niezbędnej dokumentacji technicznej ułatwiającej montaż /instalację. Podobnie jak aplikacje wspierające procesy ostatniej mili, umożliwia realizację płatności elektronicznych i gotówkowych, obsługę zwrotów i reklamacji, a także badanie satysfakcji klienta.



Aplikacje mobilne dla pracowników terenowych (SFA)

rozwiązanie wspiera i automatyzuje procesy sprzedażowo-handlowe. System zapewnia obsługę procesu od chwili pozyskania kontaktu handlowego przez pracowników terenowych poprzez jego dystrybucję do określonego menedżera i kontynuację procesu obsługi klienta a na zakończeniu procesu handlowego i obsłudze posprzedażnej skończywszy.

Funkcjonalność systemowa umożliwia między innymi: planowanie zdarzeń wraz z realizacją zadań, rejestrację, wymianę i analizę danych, zarządzanie stanami magazynowymi oferowanego asortymentu, zarządzanie pracownikami terenowymi i dystrybucję zadań.

Kompletny system stanowią: aplikacja mobilna przeznaczona dla pracowników terenowych i menedżerów wykorzystujących przenośne urządzenia oraz aplikacja centralna do planowania, zarządzania i raportowania efektów wszelkich działań terenowych.

Rozwiązanie adresowane jest między innymi do przedsiębiorstw zatrudniających przedstawicieli handlowych lub pracowników realizujących działania w terenie (usługi instalatorsko-serwisowe). Aplikacja wspomaga pracowników w realizacji działań tak w obszarze marketingowo-promocyjnym, jak i operacyjnym w bezpośredniej dystrybucji, realizacji zadań i sprzedaży (preselling, vanselling).